

realtime

oneclip

knowledge

Twitter でソーシャルブックマーク

筑波大学情報学類

北川データ工学研究室

大澤昇平

bookmarklet

timeline



大澤 昇平(21)_{knowledge}

筑波大学情報学類
北川データ工学研究室

株式会社ネイキッドテクノロジー
リサーチャー

※2006年度上期未踏ユース
スーパークリエイター受賞

bookmarklet

timeline

北川研究室の取り組み

oneclip ^β version

realtime
ソーシャルブックマークの研究を行っている

knowledge

- Tsubasa Takahashi and Hiroyuki Kitagawa : A Ranking Method for Web Search Using Social Bookmarks
- Tsubasa Takahashi and Hiroyuki Kitagawa: S-BITS: Social-Bookmarking Induced Topic Search
- その他国内数件

bookmark

social

communication

timeline

S-BITSのアルゴリズム

oneclip β version

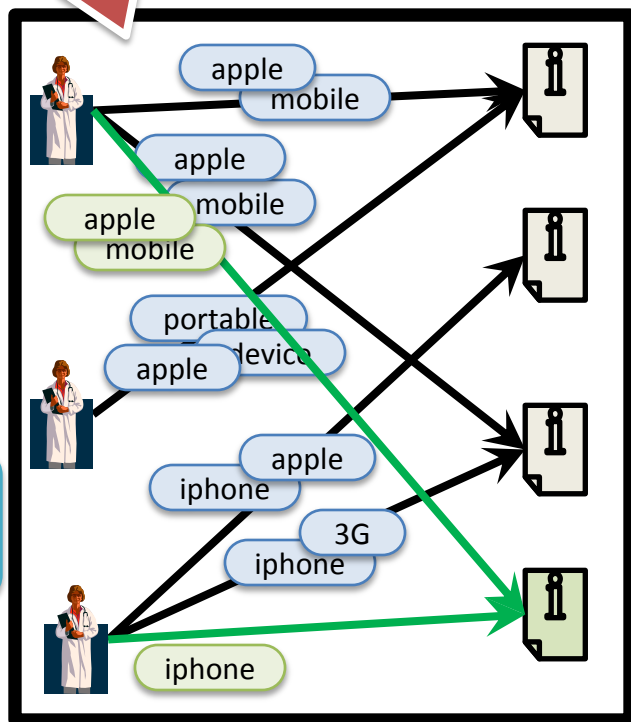
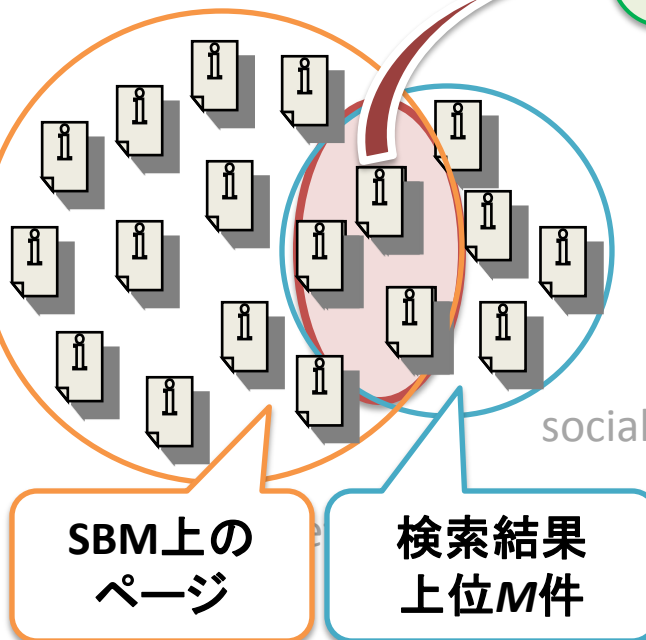
検索結果上位とSBM情報から
2部グラフを生成

タグの共起を用いて
ページ集合を拡張

ページスコア,
ユーザスコアを算出

knowledge

極大頻出アイテム集合の抽出



HITSのように
収束計算

計算式(S-BITS)

$$p_score_i^k = \sum_{(j,i) \in B} u_score_j^{k-1}$$

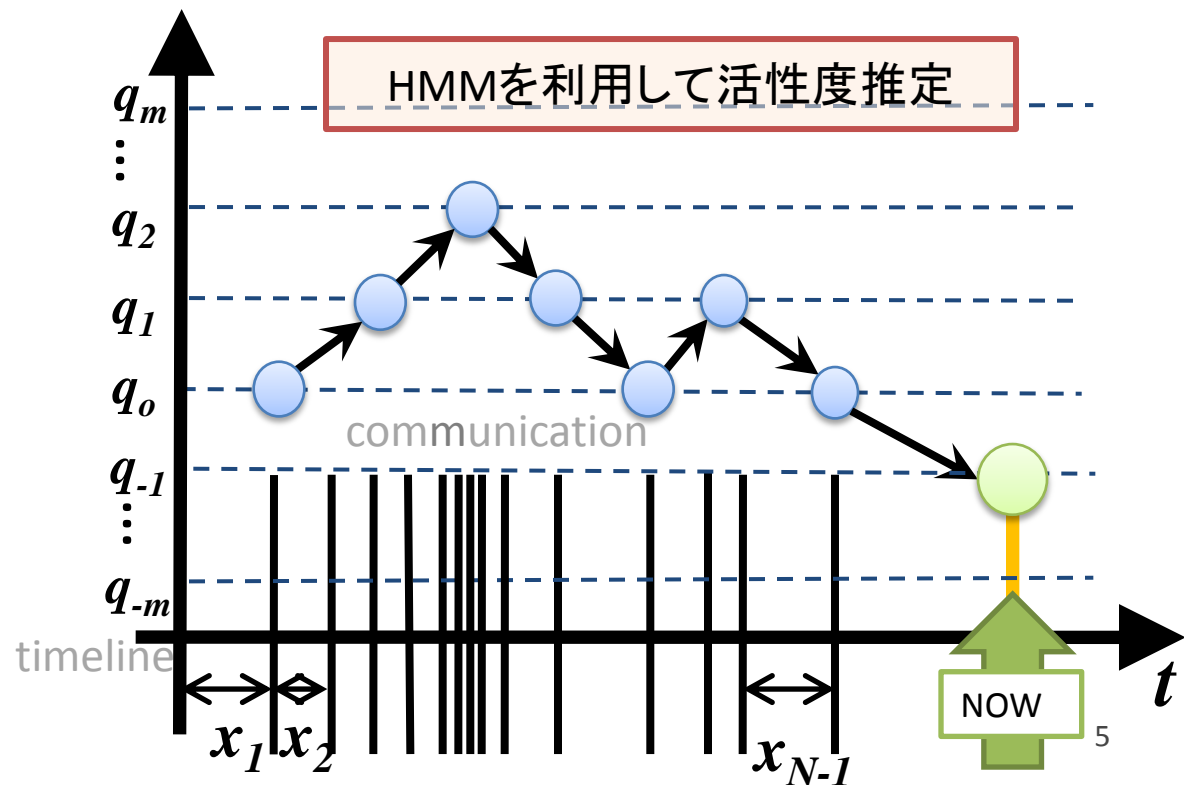
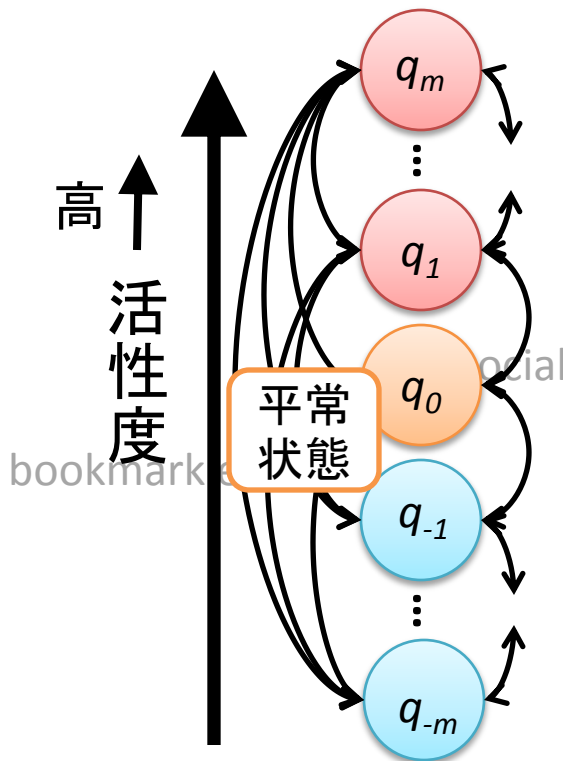
$$u_score_i^k = \sum_{(i,j) \in B} p_score_j^{k-1}$$

Webページの活性度推定 **oneclip** β version

- ▶ Kleinbergのburst検出手法をブックマークの時系列情報に適用
- ▶ ブックマークの生起間隔($\mathbf{x}=(x_1, x_2, \dots, x_{N-1})$)を基に, ページの活性度を推定
 - ▶ 生起間隔: **密** \Leftrightarrow 活性度: **高**
 - ▶ 生起間隔: **疎** \Leftrightarrow 活性度: **低**

ブックマーク発生頻度 vledge

$$\alpha_i = \hat{g}^{-1} \beta^i$$



大澤の取り組み

oneclip ^{β version}

realtime

- 2006 年より Semantic Web の研究を行う

knowledge

- 2006 年度上期未踏ユーススーパークリエイター受賞

- 株式会社Curio 取締役CTO としてプロジェクトを進める

social

bookmarklet

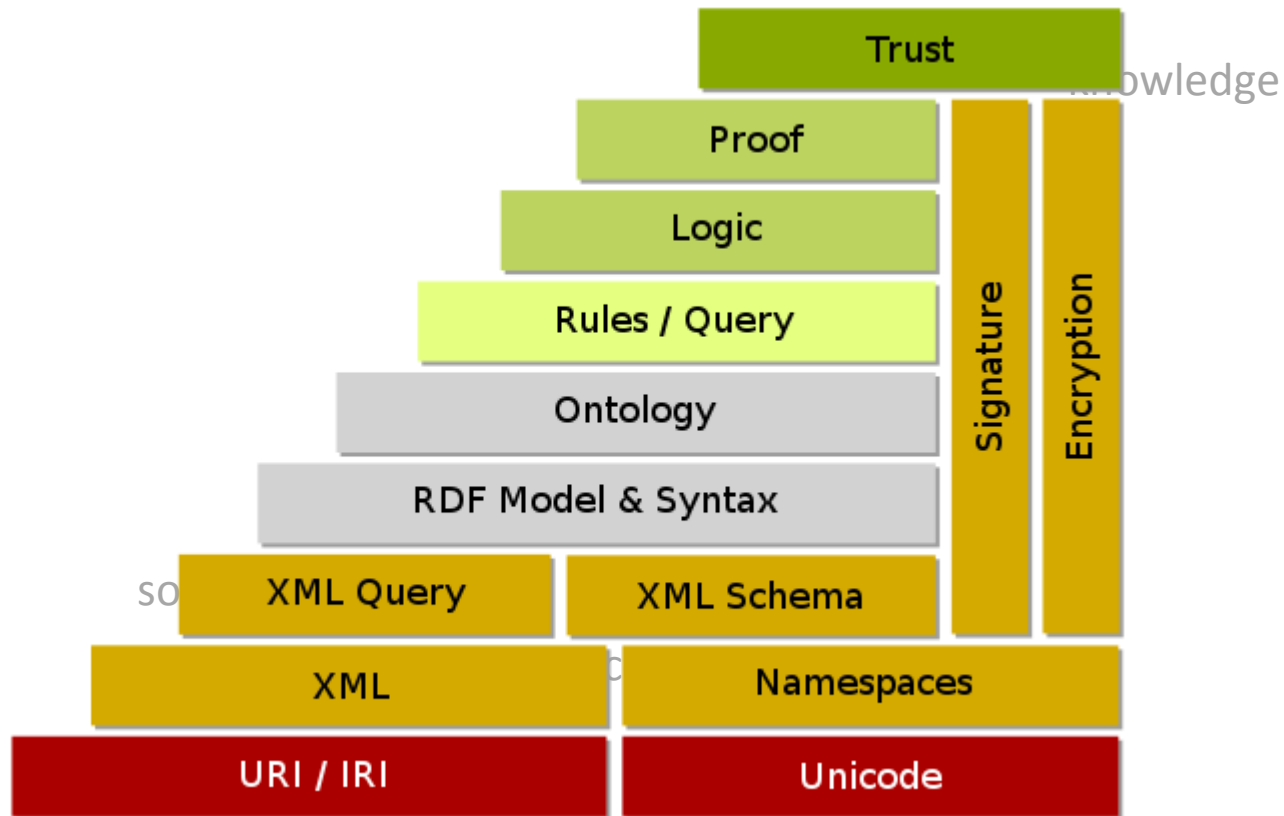
communication

timeline

大澤の取り組み

oneclip ^β version

realtime



bookmarklet

timeline

大澤の取り組み

oneclip ^β version

realtime

- Semantic Web の課題点 : メタデータが集まらないこと

knowledge

- ユーザが積極的にページに対してあのアクションを行うことが必要

social

bookmarklet

communication

timeline

大澤の取り組み

oneclip ^β version

realtime

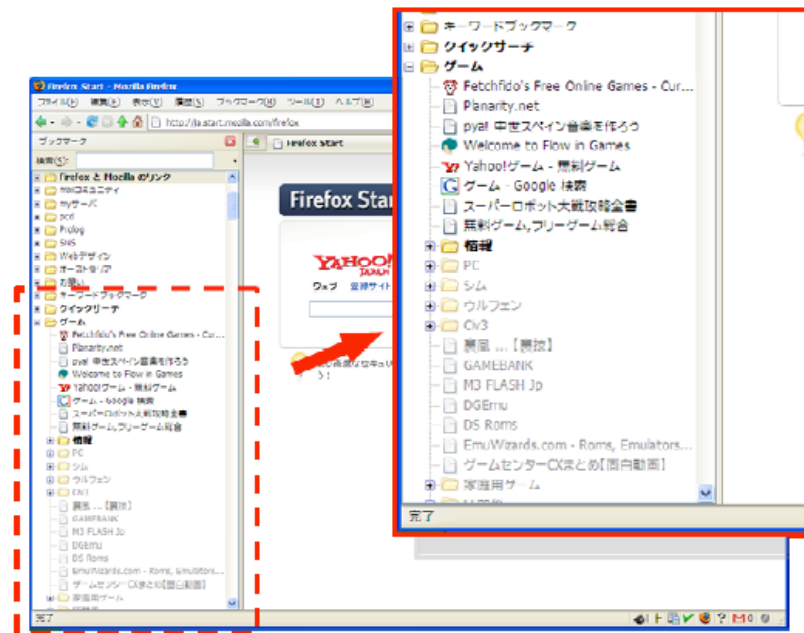


オンラインブックマーク共有プラグイン

social

bookmarklet

timeline



communication

大澤の取り組み

oneclip ^β version

realtime



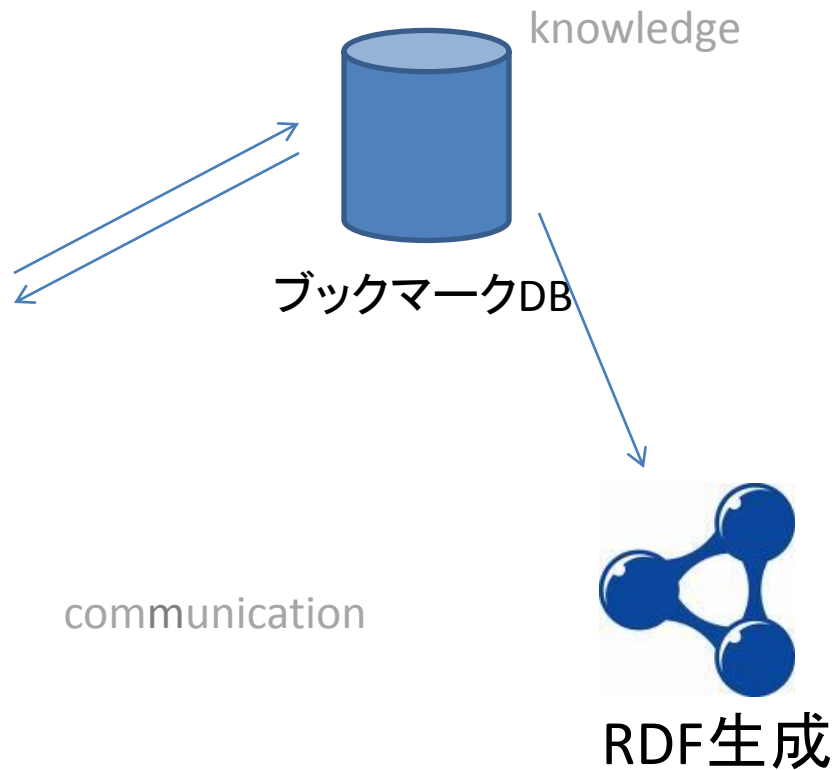
ユーザ



bookmarklet

メタデータを記述

timeline



大澤の取り組み

oneclip ^{β version}

realtime

- 2009年 ソーシャルストリームからの知識抽出

knowledge

twitter

facebook

flickr®

friendfeed

bit.ly:
communication

bookmarklet

timeline

大澤の取り組み

oneclip β version

realtime

oneclip β version

Twitterでソーシャルブックマーク

social

bookmarklet

timeline

oneclip β version

今すぐブックマークレットを登録

※上のリンクをブラウザのお気に入り追加してください。

oneclip (ワンクリップ) は、Twitter で Web ページを簡単に紹介できるブックマークレットです。紹介した Web サイトに対する Follower の反応を確かめることができます。

tkanno 初心者にもこれから始める方にお勧めのまとめ。『いろいろな人のTwitter論まとめ』 <http://oneclip.jp/aaaaRV> 2009-07-08 12:31:31

1544 views / 15 retweets

このユーザーの過去の投稿

このユーザーの過去の投稿

一発登録

Twitter上で紹介したいページを見つけたら、ブックマークレットをクリック。すると短縮URLが生成され、その場でTwitterへの投稿ができます。

連続反応

oneclipの魅力は、その手軽さだけではありません。あなたが紹介したページをあなたの友達が見ると、そこにoneclipバーが表示されます。そこから友達がReTweet（あなたのクリップを再投稿すること）すれば、あなたの紹介したページがどんどん紹介され、広まっていくことになります。

表示 履歴 ブックマーク ツール ヘルプ

<http://colors.naked-tech.com/>

よう 最新ニュース

ryo_saitou 全盛期のマイケルジャクソン動画 <http://oneclip.jp/aaaaA4> 2009-07-08 10:11:51 from API

43 views / 1 retweets

このユーザーの過去の投稿

YouTube Broadcast Yourself Japan English

communication

oneclip β version

realtime

knowledge

パワポで振り替える Twitter ムーブメント

social

communication

bookmarklet

timeline

realtime

広瀬香美さん「Twitterはヒウィツヒヒー」 一夜で流行語に

2009/7/23

knowledge

「Twitterはヒウィツヒヒー」—歌手の広瀬香美さんが7月22日夜、Twitterで投稿したこんなつぶやきが、広瀬さんのフォロワーや、つぶやきの転載機能「ReTweet」(RT)などを通じてTwitterユーザー間にまたたくまに広がり、一夜にして流行語となった。Twitterのリアルタイム性とユーザー間のつながりが、ブームを加速している。

広瀬さんは、Twitterのロゴの「t」の文字が、カタカナの「ヒ」に見えることから「決定！ twitterの源氏名は、、、、ヒウィツヒヒー に、決定！」と投稿。ユニークなネーミングが、広瀬さんをフォローしている8000ユーザーに受け、発言を転載(RT)したり、あいさつ代わりに「ヒウィツヒヒー」と書く人が続出した。

bookmarklet

communication

出展:ITMedia ねとらぼ

timeline

real

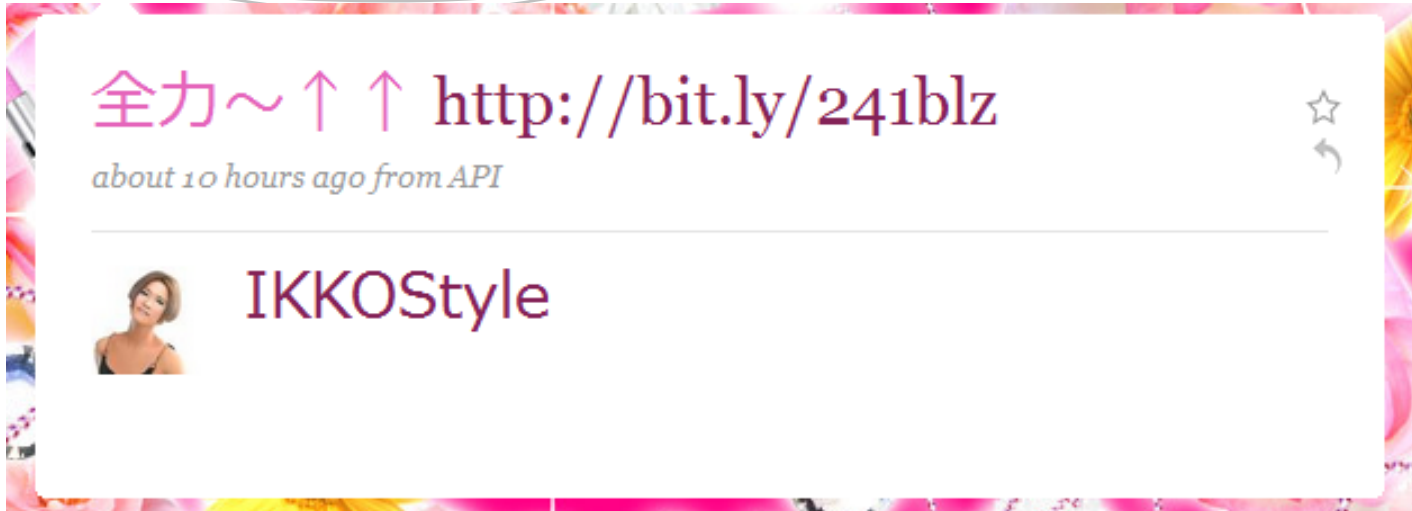


knowledge

bookmarklet



realtime



social

communication

bookmarklet

timeline

realtime

Twitter上の話題サイトがわかる「Twib」、iPhone向けページやお気に入り機能など追加

2009/8/11

Twitter上での話題のサイトを収集し、一覧で表示するサービス「[Twib- Twitter ホットエントリー](#)」に、iPhone向けページやお気に入り機能が追加された。Twibはワディット代表取締役、オモロキ取締役兼CTOの和田裕介氏が個人で運用している。

Twibは2009年8月3日に公開された。TwitterでつぶやかれたURLを集めて、人気順に並べるサービス。トップページでは最近多くつぶやかれたウェブサイトの一覧を表示し、記事別のページではそのサイトについてTwitter上でどのようにつぶやかれたかを確認できるようになっている。公開から1週間で20万件以上のリンクが登録されたという。

今回の機能追加では、iPhone向けページを用意したほか、自分のTwitterアカウントを登録するとfollowしている人がつぶやいたリンク集を見れるようにした。さらに、指定したページがどれほどTwitter上でつぶやかれているかという「tweets数」を表示するための画像のAPIも提供も開始した。

出展 : CNET Japan

timeline

realtime

「文字列にほれた」—2人の“Twitter婚”物語

2009/8/24

「つい婚」—「Twitter」で知り合い、今年3月29日に入籍したカップルがいる。

恋は、「文字列にほれて」始まった。



夫はchank(ちゃんく、33)さん、妻はchanm(ちゃんみつ、32)さん。東京と長野という離れた場所に住んでいた。会話は、Twitterや「Skype」のテキストチャットが中心だった。付き合い始めたのは昨年9月。その2カ月後には、chankさんがSkypeで結婚を申し込んだ。chanmさんは「じゃ、そういう方向で」とOKの返事をしたという。

プロポーズの言葉は何だったのだろうか。2人とも「覚えていない」と笑って話す。「Skypeのログを調べれば、分かるかもしれないけれど.....」(chankさん)

timeline

oneclip β version

realtime

knowledge

オルタナティブブックマークとしての Twitterの可能性

social

communication

bookmarklet

timeline

realtime

Fred Wilson: Twitterの真価は「リンクを広める力」にある

2009/6/17

ベンチャーキャピタリストでTwitterの出資者の一人でもあるFred Wilsonが、Twitterの価値は「ひたすらリンクにある」と論じている。今日(米国時間6/16)ニューヨークで開かれた140 CharactersカンファレンスでWilsonは、いかにTwitterで儲けるか、という題目の講演を行った。同氏によると、Twitterの真価は「リンクを広める力」にあるという。

Wilsonは最近のTwitterの本質的な成長ぶりを、Googleの初期の成長と比較し(ただしTwitterの最近の減速には触れなかった)、出資先企業のウェブサイトと自身のブログへのトラフィック分析の一部を紹介した。主要なトラフィックの源泉はGoogleだが、過去12カ月間にTwitterのトラフィックが毎月30~40%伸びている。今や各ウェブサイトにとってTwitterが重要なトラフィック源となりつつあり、Googleの約20%のトラフィックをもたらすところまで来ている。

bookmarklet

communication

出展: TechCrunch

timeline

realtime
「商用Twitter」の意外な好成績: Dell社の売上は300万ドル

2009/6/15

米Dell社は、『Twitter』を活用して300万ドルの売り上げを生み出したという。knowledge

もちろん、それは一夜にして成し遂げられたことではない。Dell社は2年前から、Twitter上のDell社製品アウトレット・ストア『@DellOutlet』を運営し、着実にフォロワー数を増やしてきた。DellによるTwitterの利用は、紛れもなく商用目的で、有名人など1人も登場しないが、60万人のフォロワーがいる。

Dell社のブロガー、Stephanie Nelson氏によると、「保証付きの新装整備品、少々難ありの製品、未開封のキャンセル返品製品」に関するTwitterアウトレット・ストア経由の売上は200万ドル分にのぼるといふ。さらに、TwitterからDellの正規ストアへ行き、製品の新規購入につながった額は100万ドルにのぼると推定されている。bookmarklet communication

出展: VIRED VISION

各EC サイトへの Twitter からのトラフィック

% of Overall Traffic to Selling Sites from Twitter.com Referral, plus Dell.com

(Sites where products/services are sold online in the top 50 most referred to by Twitter.com plus Dell.com, Jul '09)



Rank	Destination Site	Monthly Referral Share from twitter.com	twitter.com Share of Overall Site Referrals
15	ebay.com	0.37%	0.13%
20	craigslist.org	0.34%	0.18%
24	amazon.com	0.31%	0.25%
31	etsy.com	0.23%	2.24%
205	dell.com	0.03%	0.09%

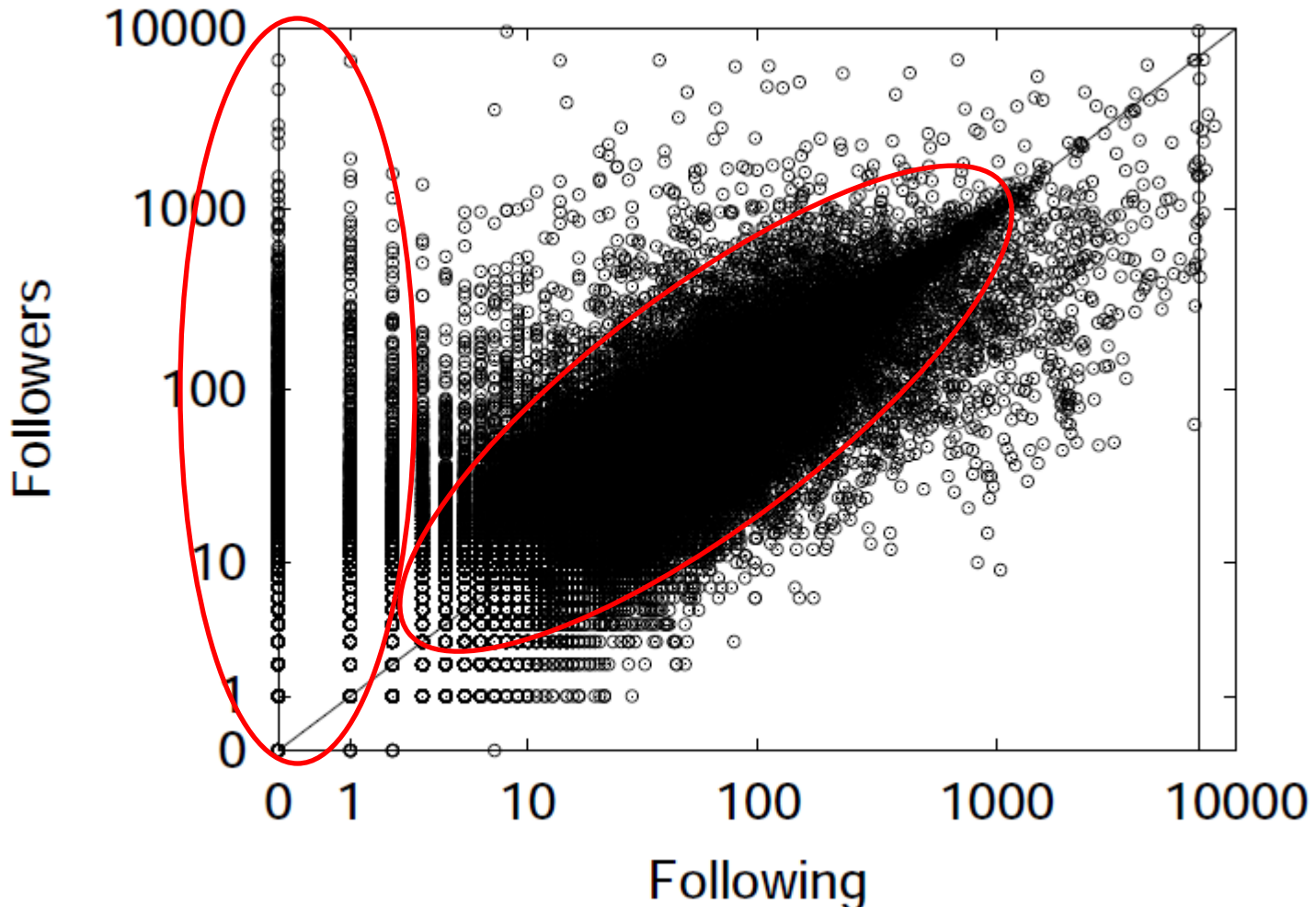
出展: Compete / Eleanor Baird

bookmarklet

timeline

nowledge

Following と Followers の散布図



bool

出展: B Krishnamurthy, P Gill, M Arlitt: A few chirps about twitter, Proceedings of the first workshop on Online social networks 2008

Twitter vs. SBM

oneclip ^β version

realtime

	Twitter	SBM (Delicious)
話題の鮮度	1分	1時間～1日
情報の根拠	友人	群衆
検索性	低い	高い

edge

bookmarklet

communication

timeline

Twitter vs. SBM

oneclip ^β version

realtime

解決されていない問題

knowledge

管理機能

- 過去のブックマークから検索
- タグによる管理

social

bookmarklet

communication

timeline

oneclip β version

ion

すべて

リンク

画像

動画

新規投稿

1 retweets

2 retweets

3 retweets

5 retweets

新着順

人気順



taguchi



これはひどいwww よく考えられてはいるがw
<http://bit.ly/1191QO>



timeline

はじめての方へ

oneclip へようこそ！このサービスは、Twitter を使って、画像や動画などのワクワクするコンテンツを共有するために作られました。

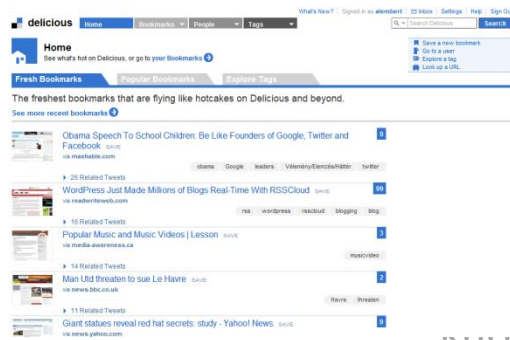
今左に表示されているのは、みんなの Twitter への投稿のまとめです。たくさん引用された発言ほど、強調されて表示されるようになっています。

[/~user/oneclip2/statuses/今すぐ会員登録をする](#)

カレンダー

2009年09月								
<<	日	月	火	水	木	金	土	>>
			1	2	3	4	5	
6	7	8	9	10	11	12		
13	14	15	16	17	18	19		
20	21	22	23	24	25	26		
27	28	29	30					

realtime



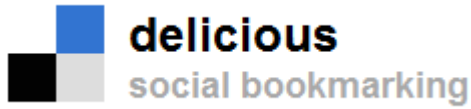
knowledge

閲覧者

トップページ



投稿者



ユーザページ

bookmarklet

communication

realtime



clipping
ion
knowledge



タイムライン

閲覧者
(follower)



投稿者

bookmarklet

twitter



ユーザページ

munication

realtime



タイムライン

knowledge 閲覧者 (follower)



投稿者

bookmarklet

→ oneclip →

twitter



ユーザページ

communication



realtime

ユーザヒアリングによってデザインされた

knowledge

3つの特徴

- ブックマークレット
- アクセス解析
- Reclip (リクリップ)

bookmarklet

communication

social
timeline

特徴

oneclip β version

realtime

- ブックマークレット

- 一発で、見ているページを Twitter に投稿できる
- 従来は、Twitter にコピーする必要があった

knowledge



timeline

特徴

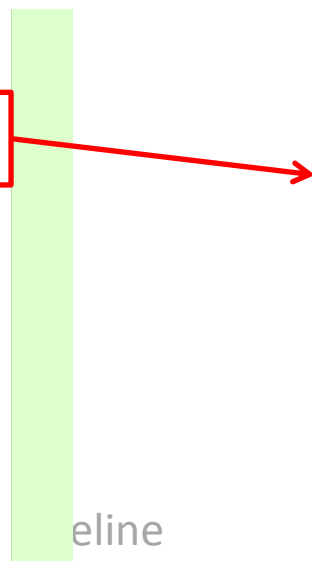
oneclip ^β version

realtime

- アクセス解析

- Twitter に投稿した URL に、どれだけのユーザーがアクセスしたか知ることができる

knowledge



b

eline

特徴

oneclip ^{β version}

realtime

- Retweet (リツイート)

- ページの上に Twitter への Retweet ボタンを表示
- URL を閲覧したユーザが自動的に Twitter へ投稿
- Tumblr における Reblog に相当

knowledge



A screenshot of a social media post interface. The post is by a user named "Alembert" and contains the text "今日知った Twitter 関連サービスについて解説！" followed by a URL "http://oneclip.jp/aaacao" and a small icon. Below the text, it says "85 views" and "2009-08-03 23:00:59". There are two buttons: "Reply" and "ReTweet!". At the bottom of the post, there is a navigation bar with a link "このユーザの過去の投稿" and "この記事をReTweet", and a logo for "powered by oneclip".

timeline

oneclip β version

realtime

knowledge

デモ

social

communication

bookmarklet

timeline

新型インフルエンザの事例

oneclip ^{β version}

realtime

- 今年の4月に新型インフルエンザが話題になった時に、oneclipの投稿が大量に Reclip される

knowledge



timeline

Semantic Web への貢献

oneclip β version

- Twitter への Blog Publishing による Dublin Core の記述促進

- dc:publisher
- dc:description
- dc:coverage
- dc:date

knowledge

realtime

social

communication

bookmarklet

timeline

Semantic Web への貢献

oneclip β version

realtime

knowledge

dc:publisher

dc:description

Alembert 今日知った Twitter 関連サービスについて解説！ <http://oneclip.jp/aaacao>

85 views 2009-08-03 23:00:59

このユーザの過去の投稿 → この記事をReTweet

powered by oneclip

social

communication

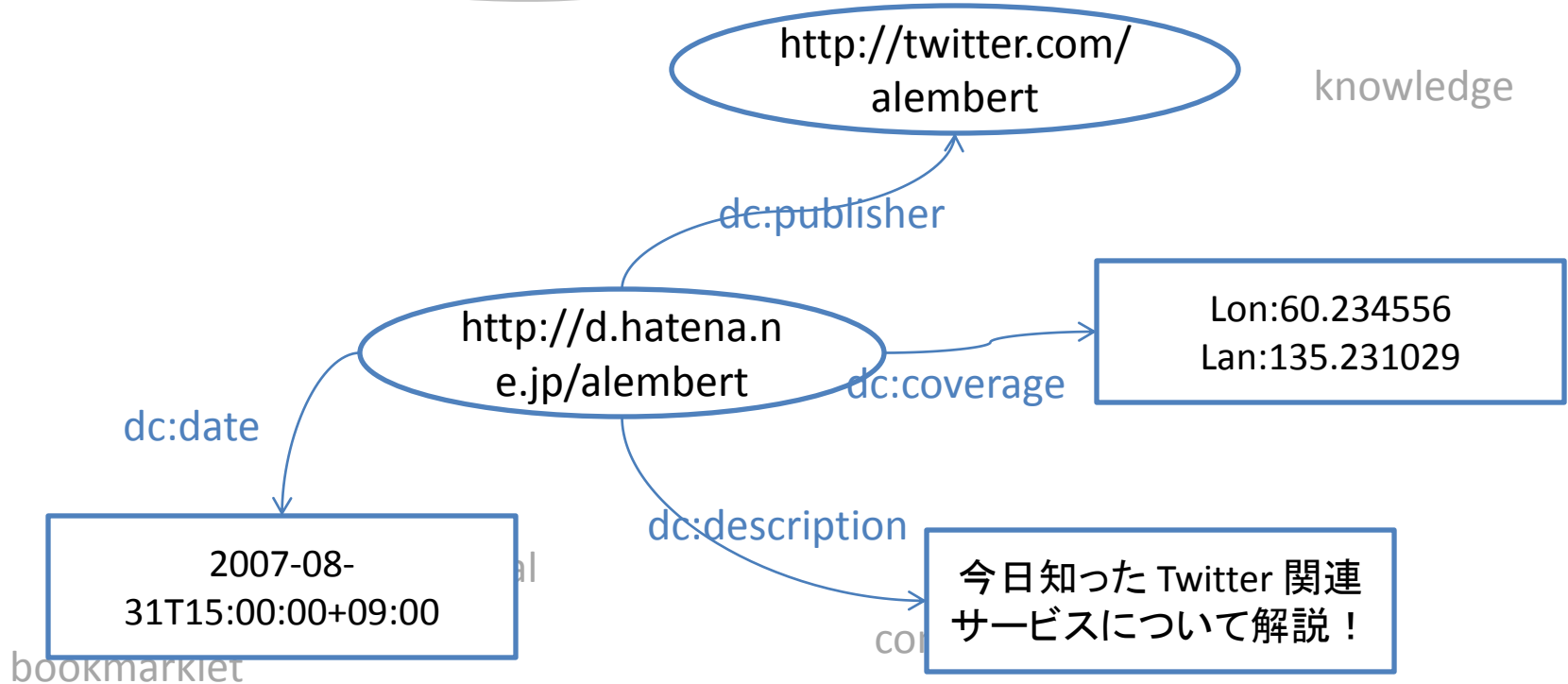
bookmarklet

timeline

Semantic Web への貢献

oneclip ^β version

realtime



timeline

今後の展望

oneclip β version

realtime

- API の公開
 - 口コミの伝搬の流れ
 - Blog から oneclip への投稿
- 他ソーシャルサービス対応
- 足あと機能
- ランキング social

twitter age

mixi ミクシー β version

facebook



communication

bookmarklet

timeline

今後の展望

oneclip β version

realtime

edge
ユーザの投稿を利用
した検索エンジン

既存ソーシャルグラフ上
での波及効果の分析

social
APIの公開

bookmark

communication

timeline

oneclip β version

realtime

knowledge

ご静聴ありがとうございました！

social

bookmarklet

communication

timeline