

SBMコメント機能による コミュニケーション形態の考察

SBM研究会事務局長
Tomo's Hotline管理人
西谷 智広

第2回SBM研究会

1

考察の背景

- SBM
 - タグ
 - 語句
 - 分類のため
 - コメント→重視されつつある
 - フレーズ、文
 - 「本来は」タグで記述できないものを書く
 - 「本来は自分用メモ」→コミュニケーション

第2回SBM研究会

2



Blogコメント→SBMコメント

http://toremoro.tea-nifty.com/tomos_hotline/2008/10/post-b692.html

1. SBM機能におけるコメント記述の簡便さ
 - コメント欄がなくても使える
2. ブロガーから干渉がない
 - 書くための障壁の低さ(ブロガーから隠蔽とってしまう)
→実際は意外と見られているのでは？
 - 言い訳→自分用メモ！ 何を書いても許されると思ってしまう
 - →ネガティブコメントの問題
3. コメントアグリゲーターとしての役割
 - 自分のコメントの整理、検索



コメントコミュニケーションの分類

1. 自分のため(本来のSBMコメント)
2. ブロガーとのコミュニケーション
3. 他のSBMユーザとのコミュニケーション
 - 受け狙い、煽り
 - ブロガーがセルクマでコミュニケーションをとることも。(Blog記事の補足、SBMコメントへのレス)



ブロガーからのSBMコメント誘導

- はてなスター大喜利

はてなスター大喜利(β) - ほぼ万能と思われるヒーロー、
スーパーマンの唯一の欠点を答えなさい

http://b.hatena.ne.jp/entry/http://d.hatena.ne.jp/soba_taro/20070904/1188832061

* はてなスターとの連動効果

- はてなスターによる、コメント質の向上が期待
 - 他SBMユーザによる評価



ブロガーからのSBMコメント誘導

- お題の例

はてブのコメントに「お題」を設けたらどうだろう？

http://toremoro.tea-nifty.com/tomos_hotline/2008/10/post-1e24.html

→お題の設定は有効

→Blog内容とお題との相関を考えて、SBMユーザがコメントしやすいように誘導

→ブックマークしたSBMユーザすべてが「お題」に答えるとは限らない



SBMコメントの時系列概念

- はてなブックマークは1人1回のコメント
 - 後のSBMコメントを受けて修正する人はいる
 - ブックマークの順番を修正するのは面倒
- ブックマークの順番によってコメント内容は影響を受ける？
 - 既に同じコメントがある場合は同じ表現を避ける等



コメントのクオリティをあげるには

- 戦略1: SBMユーザへのインセンティブ
(基本戦略)
 - はてなスター
- 戦略2: コメント記述障壁の上昇施策:
 - フィルタリング
- 戦略3: コメント記述障壁の低下施策
 - レコメンド
- 戦略4: 例示
- 戦略5: 母集団のモラル向上→難しい？
 - メンバ限定



性善説 v.s. 性悪説

- SBMユーザー集団の大多数は一般的な常識を持っている(と信じたい)
- しかしごくわずかなユーザーによる言動がブロガーの心を痛めているのも事実。
→どう解決すればよいのだろうか？(議論)