

ソーシャルブックマークサー ビスのSEO力

美谷広海

<http://blog.pasonatech.co.jp/mitani/>

<http://blog.pasonatech.co.jp/mitani/>

1

自己紹介

- ブLOGGER。あすなろブログでブログを書いています。<http://blog.pasonatech.co.jp/mitani/>
- 楽天株式会社国際開発室勤務。SEOに絡んだ仕様検討など。
- 12/3に「PokéDia」という日めくり手帳アプリをリリースしました。有料アプリのTOP8にランクイン
- 利用しているSBMは、Livedoor Clip、はてブ、newsing。
- Twitter : hiroumi

<http://blog.pasonatech.co.jp/mitani/>

2

アジェンダ

1. SBMの高いページランク
2. SBMは現代のポータル
3. SBMのSEO力はなぜ高いか？
4. はてブの複雑で密接な内部リンク
5. RSSの持つ力(RSSの力は購読者数以上にSEOにあり)

SBMの高いページランク

- はてなブックマーク 7
- Livedoor clip 7
- newsing 7
- digg 8
- del.icio.us 6

SBMの短期でのPR上昇

Livedoor クリップ、newsingはサービス開始後2年でPR7に。

- YOMIURI ONLINE
- NIKKEI NET
- ITmedia
- CNET Japan
- livedoor
- はてな
- Nifty
- 楽天
- Infoseek どれもPRは7・・・

<http://blog.pasonatech.co.jp/mitani/>

5

SBMは現代のポータル

- ポータルサイト (nifty、Livedoor、infoseek) と同等のPageRank
- 中央集約型のランキングコンテンツが閲覧の中心でありながら、ユーザーによりコンテンツ、フィードバックが無限に増加していく

<http://blog.pasonatech.co.jp/mitani/>

6

SBMのSEO力はなぜ高いか？

今回は、SBMサービスの

- ブックマークボタン
- 内部リンク構造
- RSS配信

に着目してみました。

<http://blog.pasonatech.co.jp/mitani/>

7

外部サイトのブックマークボタン

あすなる Blogger



URL送信

「世界を巡るFool on the Web」
美谷 広海

208 users 34 Users newsing !!

ほほ日手帳がいらなくなる？ちょっと新しい手帳アプリ:iPhoneアプリをつくっています

2008.11.18

```
<a href="http://b.hatena.ne.jp/entry/http://blog.pasonatech.co.jp/mitani/102/9037.html"
target="_blank">
</a>
<a href="http://b.hatena.ne.jp/append?http://blog.pasonatech.co.jp/mitani/102/9037.html"
target="_blank">
</a>
<a href="http://b.hatena.ne.jp/entry/http://blog.pasonatech.co.jp/mitani/102/9037.html"
target="_blank">
</a>
```

はてブの複雑で密接な内部リンク

- 価値のあるサブドメインによる内部リンク:
ユーザーID

RSSの持つ力

- RSSによってサーチにIndexしてもらうことの価値
- ポストすることが1秒でも速いことよりも、グーグルの検索結果に1秒でも早くindexされることが価値がある
- より早く検索(認知)されたほうが、いち早く被リンクを集める可能性が高くなる

より速くインデックスされる意味

サイトA

佐藤琢磨に関する
キーワード数:3

サイトB

佐藤琢磨に関する
キーワード数:5

この時点での
インデックス:
佐藤琢磨:
サイトA.3
サイトB.0

この状態でググると……

© 2010 Google LLC. All rights reserved.

佐藤琢磨の検索結果

1. サイトA....

検索結果からサイトAをみて、複数のユーザーがサイトAについて
ブログで言及しました。またサイトBもようやくGoogleにインデックス
されました。

サイトA

佐藤琢磨に関する
キーワード数:3
外部からの被リンク:4

サイトB

佐藤琢磨に関する
キーワード数:5
被リンク:0

この時点での
インデックス:
佐藤琢磨:
サイトA.
キーワード数.3
被リンク.4
サイトB
キーワード数.5
被リンク.0

この状態でググると……

© 2010 Google LLC. All rights reserved.

佐藤琢磨の検索結果

1. サイトA....

2. サイトB...

はてブとはてなダイアリーの相乗効果

RSSによってより速くインデックスされる
→これって主なブログサービスでもいえること

はてなは、両方のサービスを備えておりそれぞれがキーワード、ユーザーID、タグなどにより密接に内部リンクが構成されている

- 当然リンク評価としても加算される
- (サブドメインによる内部リンクのためSEO効果が高い)

RSS配信を徹底しているはてな

はてなブックマークが配信しているRSS

- 人気エントリーのRSS
- 注目エントリーのRSS
- 人気ニュースのRSS
- 注目ニュースのRSS
- 注目の動画のRSS
- タグ別のRSS
- キーワードのRSS
- ブックマークされた記事のRSS
- ユーザーのブックマークのRSS
- ユーザーのブックマークのタグ別のRSS
- ユーザーのブックマークのお気に入りのRSS
- ユーザーのブックマークのスターフレンドのRSS

Google Webmaster ToolsでRSSを サイトマップに登録

個人レベルでもGoogle Webmaster Tools を
使って自分のサイトのRSSをサイトマップとし
て登録することができます。

[demo]

<http://blog.pasonatech.co.jp/mitani/>

15

GoogleはRSSの購読数も考慮しているか？

- Google Webmaster Toolsで表示されるRSSの購読者数 (FeedBurnerやiGoogleの数値)

統計情報

blog.pasonatech.co.jp/mitani ▾



サイトの詳細な統計情報とエラー情報を

上位の検索クエリ

サイトのページの表示に最も多く使用された検索クエリと、クリックに結びついた検索クエリを確認できます。

クロールに関する情報

サイトのページの現在の PageRank など、サイトの情報を確認できます。

登録ユーザーの統計情報

サイトでコンテンツのフィードを公開している場合、iGoogle、Google リーダー、Orkut などの Google サービスを使用してフィードを登録したユーザー数がこのページに表示されます。

<http://blog.pasonatech.co.jp/mitani/>

16