

事業者から見たsbm

株式会社ライブドア

ブログビジネスユニット 開発グループ

井原 郁央

<http://blog.livedoor.jp/nabokov7/>

CGMの3つのレイヤ

情報を創出する: blog, wiki, etc.

CGMの3つのレイヤ

情報に付加価値を与える: sbm



情報を創出する: blog, wiki, etc.

CGMの3つのレイヤ

情報を消費する: rss reader



情報に付加価値を与える: sbm



情報を創出する: blog, wiki, etc.

sbmの役割とビジネス

情報に付加価値を与える

sbmの役割とビジネス

第三者による評価

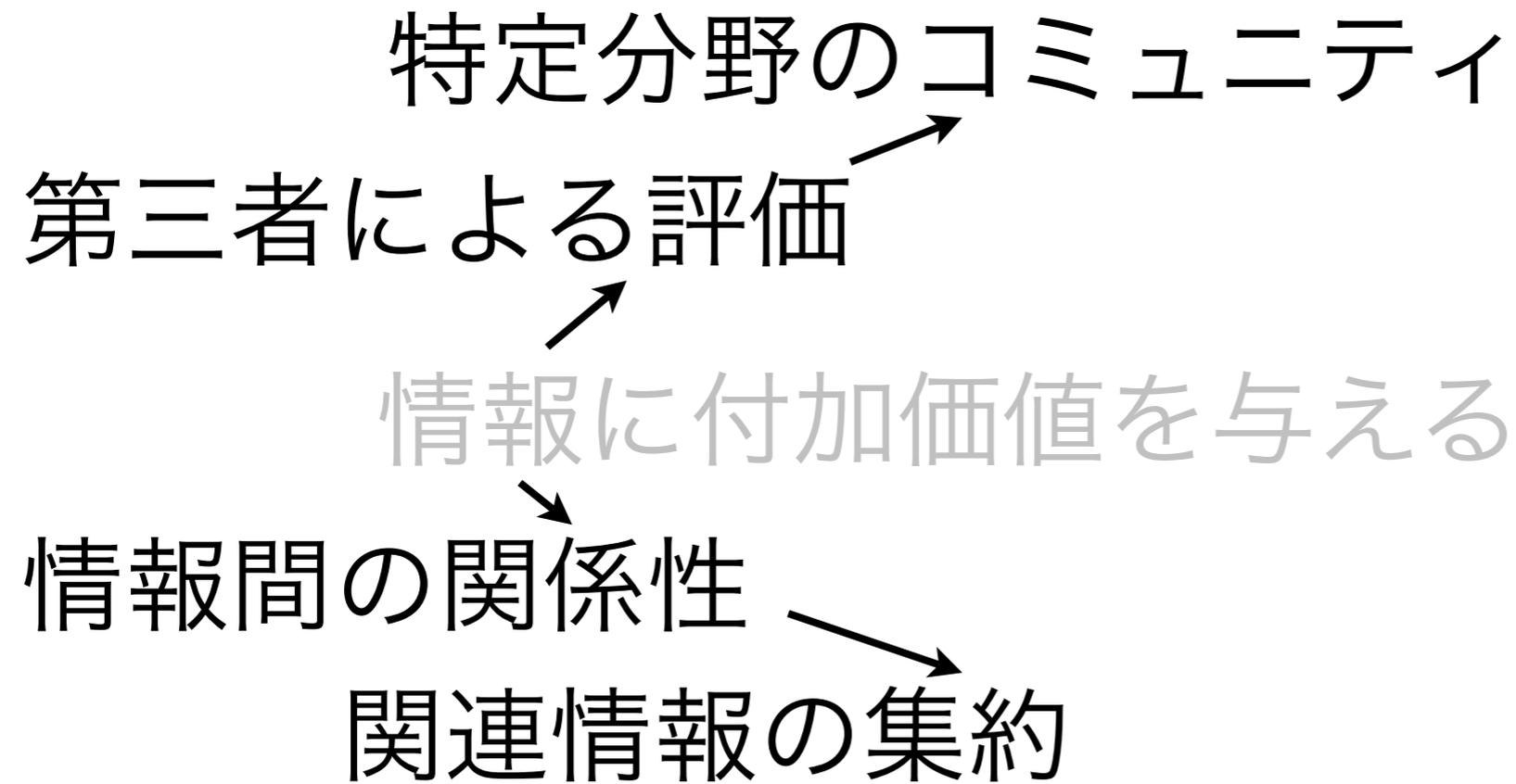


情報に付加価値を与える



情報間の関係性

sbmの役割とビジネス



sbmの役割とビジネス

人のつながり

特定分野のコミュニティ

第三者による評価

情報に付加価値を与える

情報間の関係性

関連情報の集約

情報のつながり

sbmの役割とビジネス

人のつながり

特定分野のコミュニティ

第三者による評価

情報に付加価値を与える

個人・分野に特化した
外部記憶・検索エンジン

情報間の関係性

関連情報の集約

情報のつながり

sbmの役割とビジネス

人のつながり

特定分野のコミュニティ

第三者による評価

情報に付加価値を与える

情報間の関係性

関連情報の集約

情報のつながり

個人・分野に特化した
外部記憶・検索エンジン

高い広告マッチ率

livedoor clip の3つのhome

人のつながり

特定分野のコミュニティ

第三者による評価

個人・分野に特化した
外部記憶・検索エンジン

情報間の関係性

関連情報の集約

情報のつながり

livedoor clip の3つのhome

人のつながり

特定分野のコミュニティ

第三者による評価

マイクリップ

個人・分野に特化した
外部記憶・検索エンジン

情報間の関係性

関連情報の集約

情報のつながり

livedoor clip の3つのhome

人のつながり

特定分野のコミュニティ
ウォッチリスト

第三者による評価

マイクリップ

個人・分野に特化した
外部記憶・検索エンジン

情報間の関係性

関連情報の集約

情報のつながり

livedoor clip の3つのhome

人のつながり

特定分野のコミュニティ
ウォッチリスト

第三者による評価

マイクリップ

個人・分野に特化した
外部記憶・検索エンジン

情報間の関係性

オススメクリップ
関連情報の集約

情報のつながり

プログラマ的視点でいうと

データ量

オブジェクト間の複雑な関連性

プログラマ的視点でいうと

550万clips

データ量 330万urls

12万users

1000万tags

オブジェクト間の複雑な関連性

プログラマ的視点でいうと

550万clips

データ量 330万urls

12万users

1000万tags

オブジェクト間の複雑な関連性

様々な集計, 範囲指定, ソートの組み合わせ

ひとつ更新されたら連鎖的に更新が必要

プログラマ的視点でいうと

550万clips

データ量 330万urls

12万users

1000万tags

オブジェクト間の複雑な関連性

様々な集計, 範囲指定, ソートの組み合わせ

検索技術

ひとつ更新されたら連鎖的に更新が必要

キャッシュ技術

(いかに保存するかより, いかに消すか)

研究者の方々に提供できるもの

データ

実サービス

研究者の方々に提供できるもの

clipやreaderの公開情報

データ

blogの大規模コーパス

実サービス

研究者の方々に提供できるもの

clipやreaderの公開情報

データ 協調フィルタリングの研究用データとして
idとurlの対やタグ。公開データのみ。id はランダムな数字に変換 & シャッフル

blogの大規模コーパス

実サービス

研究者の方々に提供できるもの

clipやreaderの公開情報

協調フィルタリングの研究用データとして

データ idとurlの対やタグ。公開データのみ。id はランダムな数字に変換 & シャッフル

blogの本規模コーパス
ニーズが掴めない割りにリソース食うので頓挫

実サービス

研究者の方々に提供できるもの

clipやreaderの公開情報

協調フィルタリングの研究用データとして

データ idとurlの対やタグ。公開データのみ。id はランダムな数字に変換 & シャッフル

blogの本規模コーパス
ニーズが掴めない割りにリソース食うので頓挫

公開データの共通フォーマット決める？

ちょうどレコメンデーションエンジンのオープンソース化計画もあるのでついでに..

実サービス

研究者の方々に提供できるもの

clipやreaderの公開情報

データ 協調フィルタリングの研究用データとして
idとurlの対やタグ。公開データのみ。id はランダムな数字に変換 & シャッフル

blogの本規模コーパス
ニーズが掴めない割りにリソース食うので頓挫

公開データの共通フォーマット決める？

ちょうどレコメンデーションエンジンのオープンソース化計画もあるのでついでに..

実サービス

実験的な機能足してみる？

研究者の方々に提供できるもの

clipやreaderの公開情報

データ 協調フィルタリングの研究用データとして
idとurlの対やタグ。公開データのみ。id はランダムな数字に変換 & シャッフル

blogの本規模コーパス
ニーズが掴めない割りにリソース食うので頓挫

公開データの共通フォーマット決める？

ちょうどレコメンデーションエンジンのオープンソース化計画もあるのでついでに..

実サービス

実験的な機能足してみる？

インターンとしてlivedoorに通って、実装、データ取得 & 卒論制作まで